

Unsere Trainingsangebote

KTÖV-Basisseminare

vermitteln die methodischen Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Basisseminar „Öffentlichkeitsarbeit“

Systematische Meinungsbildung als Ressource für den Organisationserfolg

Basisseminar „Pressearbeit“

Konzeptionelle Medienarbeit – von der Pressemitteilung bis zur Pressekonferenz

KTÖV- Intensivtrainings

greifen spezielle Themen- und Handlungsfelder auf. Praxisnahe Übungen und Aufgabenstellungen stehen im Zentrum dieser Veranstaltungen.

Intensivtraining „Journalistisches Schreiben“

Von der Pressemitteilung zur veröffentlichten Nachricht

Intensivtraining „Schreiben für das Internet“

Optimale Texte für das World Wide Web

Intensivtraining „Schreiben für Faltblätter und Broschüren“

Klassische Texte für unterschiedliche Publikationsformen

Intensivtraining „Interviews für Printmedien, Funk und Fernsehen“

Vom Statement bis zum Live-Interview

Intensivtraining „Geschlechtergerechtes Formulieren“

Umgang mit Gender-Anforderungen beim professionellen Texten

Intensivtraining „Konzeption“

Nur durchdachte Kommunikation führt zum Erfolg

Intensivtraining „Veranstaltungsmanagement“

Botschaften erlebbar machen

Intensivtraining „Kampagnenplanung“

Themen wirkungsvoll inszenieren

Intensivtraining „Veränderungskommunikation“

Wandel intern überzeugend kommunizieren

KTÖV ist eine Arbeitsgemeinschaft von:

Die KTÖV-Lehrgänge

vermitteln in mehreren zwei- bis dreitägigen Veranstaltungen theoretische Grundlagen und umfassende praktische Kenntnisse der Kommunikationsarbeit.

Lehrgang „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kompakt“ mit 6 Modulen à zwei Tage je Modul

- Modul 1: Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
- Modul 2: Grundlagen von Presstext und Pressearbeit
- Modul 3: Texten für PR-Medien - Presseveranstaltungen
- Modul 4: Planung und Gestaltung von Kommunikationskonzepten
- Modul 5: Medienauftritte - Aufgaben der Pressestelle
- Modul 6: Management von Veranstaltungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Lehrgang „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kompakt“ mit 4 Modulen à drei Tage je Modul

- Modul 1: Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Modul 2: PR-Medien, Medienauftritte - Aufgaben der Pressestelle
- Modul 3: Planung und Gestaltung von Kommunikationskonzepten
- Modul 4: Management von Veranstaltungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Teilnehmerkreis

Unsere Angebote richten sich an Bedienstete des höheren und gehobenen Dienstes, die Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wahrnehmen. Sie sind in den Pressestellen und Referaten für Öffentlichkeitsarbeit tätig, aber auch in Fachreferaten, die die Kommunikation für Fachthemen verantworten und organisieren. Viele sind aus anderen Berufen und Qualifikationen als Quereinsteiger in die Kommunikationsarbeit gewechselt.

Trainingszeitraum

Die Seminare sind auf einen Zeitraum von zwei bis drei Tagen ausgerichtet. Zur Vertiefung und Festigung des Gelernten bieten wir Transferworkshops an, die individuell nach den Bedürfnissen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer gestaltet werden.

KTÖV ist eine Arbeitsgemeinschaft von:

Lehrmethoden und Arbeitsmaterialien

Die Seminare orientieren sich an der Praxis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Eigene Fragestellungen und Praxisbeispiele können und sollen eingebracht werden. Die Trainer stellen die Seminarinhalte in kurzen Referaten vor, anschließend werden diese im Lehrgespräch vertieft und über vielfältige Formen der Gruppenarbeit anhand kleiner Aufgabenstellungen und an Fallbeispielen eingeübt. Die Ergebnisse der Gruppenarbeiten werden präsentiert und im Plenum auch unter Einbeziehung der praktischen Erfahrungen der Trainer diskutiert. Zu Schreibübungen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer individuelle Rückmeldungen und Korrekturvorschläge. Präsentationen und Rollenspiele werten wir mit Hilfe von Videoaufnahmen aus. In allen Seminaren stellen wir Unterlagen und Checklisten zur Anwendung des Gelernten im Arbeitsalltag zur Verfügung.

Trainerinnen und Trainer

Die Referenten verfügen über langjährige Berufserfahrung in der praktischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für öffentliche Verwaltung und Industrie. Sie sind gleichzeitig ausgebildete Trainer mit umfassender Lehrerfahrung. Sie bringen Theorie und Praxis zusammen und sind auf dem Gebiet der Pressearbeit bzw. der Öffentlichkeitsarbeit ausgewiesene Experten.

Referenzen

Seit mehreren Jahren führen wir Trainings in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Akademie für öffentliche Verwaltung des Freistaates Sachsen durch. Frau Claudia Moser (claudia.moser@avs.sachsen.de) hat sich freundlicherweise bereit erklärt, Ihnen bei Interesse über unsere Arbeit für die AVS zu berichten.

Weitere Beispiele für Trainings und Projekte im Bereich der Öffentlichen Verwaltung:

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung
- Deutsche Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ), Armutsbekämpfung
- Evangelische Medienakademie
- Forschungszentrum Jülich
- Forstverwaltungen der Länder Brandenburg, Sachsen, Rheinland-Pfalz, Hessen
- Ministerium für Umwelt, Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz in Nordrhein-Westfalen
- Stadtbetrieb Weiterbildung, Wuppertal

KTÖV ist eine Arbeitsgemeinschaft von: